

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ

1. นิยามศัพท์

“บริษัท” หมายถึง บริษัท ชาริช เฮลท์ จำกัด

“ผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ” หรือ “ผู้แทนจำหน่าย” หมายถึง บุคคลผู้ยื่นใบสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และบริษัทได้อนุมัติใบสมัครดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

“สินค้า” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และแบรนด์พันธมิตร

“แบรนด์พันธมิตร” หมายถึง บริษัทในเครือบริษัท ชาริช โฮลดิ้ง จำกัด

“สายงาน หรือ ทีม” หมายถึง ลำดับบังคับบัญชาระหว่างบริษัท แม่ทีม ลูกทีม ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกัน ตามที่บริษัทกำหนด

“แม่ทีม” หมายถึง ผู้แทนจำหน่ายซึ่งได้รับมอบหมายให้จัดการ ดูแล และรับผิดชอบในการควบคุมผู้แทนจำหน่ายรายอื่นในลำดับตามสายงาน มีหน้าที่ในการประสานงานกับบริษัทหรือแม่ทีมที่ขึ้นตรงกับบริษัท เพื่อรับทราบเงื่อนไขการขายสินค้า และ/หรือ โปรโมชัน เพื่อแจ้งและควบคุมให้ผู้แทนจำหน่ายซึ่งอยู่ในควบคุมหรืออยู่ในลำดับสายงานของตนเองปฏิบัติตาม

“ลูกทีม” หมายถึง ผู้แทนจำหน่ายซึ่งอยู่ในควบคุมหรือกำกับของแม่ทีม

“แม่ทีมลำดับสูง” หมายถึง 1. แม่ทีมที่ขึ้นตรงกับบริษัท (แม่ทีมลำดับ 1) 2. แม่ทีมผู้เป็นลูกทีมของแม่ทีมที่ขึ้นตรงกับบริษัท (แม่ทีมลำดับ 2) และ 3. แม่ทีมผู้เป็นลูกทีมของแม่ทีมลำดับ 2 (แม่ทีมลำดับ 3)

“โปรโมชัน” หมายถึง รายการส่งเสริมการขายที่บริษัทเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะแจ้งให้แม่ทีมทราบเป็นครั้งคราว หรือรายการส่งเสริมการขายที่ผู้แทนจำหน่ายจัดทำขึ้นเอง แต่ทั้งนี้ต้องไม่ขัดกับเงื่อนไขการขายสินค้า และ/หรือ รายการส่งเสริมการขายของบริษัท

“ราคาขั้นต่ำ” หมายถึง ราคาที่บริษัทกำหนดสำหรับสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง ซึ่งบริษัทจะประกาศให้แก่ผู้แทนจำหน่ายทราบเป็นครั้งคราว

2. การกำหนดราคาสินค้า

2.1 บริษัทจะเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าแจ้งให้แม่ทีม และ/หรือ ผู้แทนจำหน่าย ทราบเป็นครั้งคราว บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายนำเสนอขายสินค้าต่ำกว่าราคาที่บริษัทได้กำหนดไว้โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 ผู้แทนจำหน่ายฯ ต้องเสนอขายสินค้าได้ในราคาขายปลีก และ/หรือ ราคาโปรโมชันตามที่บริษัทกำหนดเท่านั้น ห้ามมิให้มีการแบ่งชำระ หรือ ผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด

ในกรณีบริษัทได้กำหนดโปรโมชันไว้แล้ว ต่อมาสิ้นสุดระยะเวลาการขายตามโปรโมชันที่บริษัทกำหนด แต่ผู้แทนจำหน่ายฯยังคงมีสินค้าที่ซื้อจากบริษัทตามโปรโมชันดังกล่าวอยู่ ผู้แทนจำหน่ายฯสามารถขายสินค้าในเงื่อนไขของโปรโมชันที่บริษัทกำหนดต่อไปได้จนกว่าสินค้าจะหมด

2.1.2 บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯเสนอขายสินค้าในราคาสำหรับผู้แทนจำหน่ายฯ

2.1.3 ผู้แทนจำหน่ายฯสามารถทำโปรโมชันด้านราคาเองได้ แต่ทั้งนี้ ห้ามกำหนดราคาสินค้าตามโปรโมชันดังกล่าวต่ำกว่าราคาขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดแย้งกับข้อ 2.1.5

2.1.4 บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯทำโปรโมชั่น ข้อเสนอหรือเงื่อนไขพิเศษใด ๆ ที่ทำให้เกิดการลดราคาสินค้าลงไปต่ำกว่าราคาขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้

2.1.5 บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯจัดให้มีการแถมสินค้าอื่นใดเพิ่มเติม เว้นแต่มีการทำเรื่องแจ้งกับทางบริษัทอนุมัติ

กรณีผู้แทนจำหน่ายฯซื้อสินค้าของแถมจากบริษัทเพื่อจัดโปรโมชั่นด้านราคาเอง โปรโมชันดังกล่าวต้องเป็นไปตามข้อความที่ระบุไว้ข้างต้น

ยกตัวอย่างเช่น

1. สินค้า A มีราคาขั้นต่ำ 890.- บาท สินค้าของแถม B มีราคาขั้นต่ำ 80.- บาท หากผู้แทนจำหน่ายฯจะจัดโปรโมชั่นขายสินค้า A โดยแถมสินค้าของแถม B เข้าเป็นโปรโมชั่นเดียวกัน ผู้แทนจำหน่ายฯจะต้องขายสินค้าทั้งสองรวมกันไม่ต่ำกว่า 970.- บาท เป็นต้น
2. สินค้า A มีราคาขั้นต่ำ 890.- บาท ขณะนั้น บริษัทจัดโปรโมชั่น ช้อ 10 แกรม 1 (สินค้าแถม ราคา 80.- บาท ราคาขายตามโปรโมชั่น 8,900.- บาท) กรณีผู้แทนจำหน่ายฯซื้อสินค้าแถมจากบริษัทไป จะไม่สามารถขายสินค้า 10 แกรม 1 ที่ราคา 8,900.- บาท ได้ จะต้องขายในราคา 8,980.- บาท

2.2 เงื่อนไขการชำระเงิน ต้องเป็นการโอนชำระ, เงินสด, บัตรเครดิต หรือเช็คเงินสด ในกรณีการขายสินค้าในราคาเท่ากับราคาขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้

2.3 การเปิดบิลเพื่อเป็นผู้แทนจำหน่ายฯไม่สามารถละประเภทสินค้าได้ หรือหากสามารถละประเภทสินค้าได้จะต้องเป็นไปตามที่บริษัทกำหนดโปรโมชั่นในแต่ละครั้ง

2.4 ในกรณีที่ผู้แทนจำหน่ายฯคนใดคนหนึ่งในสายงานหรือทีมใดผิดสัญญาข้อนี้แล้ว ทางบริษัทจะพิจารณาความผิดและกำหนดบทลงโทษแก่ผู้แทนจำหน่ายฯซึ่งกระทำความผิด รวมถึงแม่ทีมและลูกทีมในสายงานหรือทีมนั้น ๆ ตามลำดับด้วย อนึ่ง ค่าตัดสินของบริษัทให้ถือเป็นที่สุด

2.5 ผู้แทนจำหน่ายฯ ไม่สามารถยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงการสั่งสินค้าจากบริษัทได้ กรณีดังกล่าวบริษัทจะไม่ ชำระเงินค่าสินค้าที่ผู้แทนจำหน่ายฯชำระกับบริษัทคืนแก่ผู้แทนจำหน่ายฯทั้งสิ้น

2.6 หากผู้แทนจำหน่ายฯ ปฏิบัติผิดสัญญาข้อนี้ ผู้แทนจำหน่ายฯยินยอมชำระค่าปรับเป็นเงินครั้งละ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ค่าปรับดังกล่าว ไม่ถือเป็นการตัดสิทธิของบริษัทในการเรียกร้องค่าเสียหายอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายต่อสิทธิ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือทางธุรกิจ เป็นต้น จากผู้แทนจำหน่ายฯ (ถ้ามี)

นอกจากนี้ บริษัทมีสิทธิกำหนดบทลงโทษดังต่อไปนี้

2.6.1 ตักเตือนจากทางบริษัทด้วยหนังสือ

2.6.2 ยกเลิกสัญญาและรื้อผู้แทนจำหน่ายฯ

2.6.3 ดำเนินคดีตามกฎหมาย หรือดำเนินการอื่น ๆ ตามที่บริษัทเห็นสมควร

โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดบทลงโทษดังกล่าวโดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับข้อใดข้อหนึ่งขึ้นอยู่กับความร้ายแรงการกระทำผิดของผู้แทนจำหน่ายฯ และความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งค่าตัดสินของบริษัทให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ การที่บริษัทใช้ดุลพินิจในการไม่บังคับสิทธิหรือชะลอการบังคับสิทธิตามบทลงโทษข้างต้นไม่ให้ถือเป็นการสละสิทธิใดของบริษัทในการที่จะบังคับสิทธิตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

ให้แม่ทีมมีหน้าที่ต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้แทนจำหน่ายฯ ซึ่งเป็นลูกทีมตามสายงานหรือทีมของตนด้วย หากผู้กระทำผิดเป็นแม่ทีมลำดับสูง บริษัทมีอำนาจดำเนินการตามข้อ 2.6.2 และ/หรือ 2.6.3 ได้ทันทีโดยไม่ต้องแจ้งเตือน

3. การขายสินค้าในร้านขายส่ง ขายปลีก

บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯขายสินค้าในลักษณะต่อไปนี้

3.1 ฝากขาย กับบุคคล/คลินิก/ร้านค้าต่าง ๆ ที่ไม่ได้สต็อกสินค้า ไม่ว่าจะให้ค่าคอมมิชชันแก่บุคคล/คลินิก/ร้านค้าดังกล่าวหรือไม่ก็ตาม

3.2 ขายส่งสินค้าจำนวนมากไปยังบุคคล/คลินิก/ร้านค้าที่มีลักษณะขายส่ง ซึ่งไม่สามารถควบคุมราคาขายสินค้าให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนดได้

3.3 ขายปลีกสินค้าผ่านช่องทางขาย ซึ่งไม่สามารถควบคุมราคาขายสินค้าให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนดได้ ไม่ว่าจะเป็น DropShip, Online Market Place เช่น Shopee, Lazada, LineShopping, Facebook Marketplace, , Tiktok Shop, ebay, Amazon เป็นต้น หรือ Modern Trade เช่น Central, Lotus, EVEANDBOY, Watsons, Boots เป็นต้น ตลอดจนช่องทางอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน

ข้อยกเว้น บริษัทอนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางการขายดังกล่าวได้ ในกรณีผู้แทนจำหน่ายฯเป็นเจ้าของคลินิกหรือร้านค้า โดยให้แจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนวางขายสินค้า

3.4. หากผู้แทนจำหน่ายฯ ปฏิบัติผิดสัญญาข้อนี้ ผู้แทนจำหน่ายฯยินยอมชำระค่าปรับเป็นเงินครั้งละ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ค่าปรับดังกล่าว ไม่ถือเป็นการตัดสิทธิ์ของบริษัทในการเรียกร้องค่าเสียหายอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายต่อสิทธิ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือทางธุรกิจ เป็นต้น จากผู้แทนจำหน่ายฯ (ถ้ามี)

นอกจากนี้ บริษัทมีสิทธิกำหนดบทลงโทษดังต่อไปนี้

3.4.1 ตักเตือนจากทางบริษัทด้วยหนังสือ

3.4.2 ยกเลิกสัญญาและรหัสผู้แทนจำหน่ายฯ

3.4.3 ดำเนินคดีตามกฎหมาย หรือดำเนินการอื่น ๆ ตามที่บริษัทเห็นสมควร

โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดบทลงโทษดังกล่าวโดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับข้อใดข้อหนึ่งขึ้นอยู่กับความร้ายแรงการกระทำผิดของผู้แทนจำหน่ายฯ และความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งค่าตัดสินของบริษัทให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ การที่บริษัทใช้ดุลพินิจในการไม่บังคับสิทธิหรือชะลอการบังคับสิทธิตามบทลงโทษข้างต้นไม่ให้ถือเป็นการสละสิทธิใดของบริษัทในการที่จะบังคับสิทธิตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

ให้แม่ทีมมีหน้าที่ต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้แทนจำหน่ายฯซึ่งเป็นลูกทีมตามสายงานหรือทีมของตนด้วย หากผู้กระทำผิดเป็นแม่ทีมลำดับสูง บริษัทมีอำนาจดำเนินการตามข้อ 3.4.2 และ/หรือ 3.4.3 ได้ทันทีโดยไม่ต้องแจ้งเตือน

4. การสมัครสายงานหรือทีมใหม่

หากผู้แทนจำหน่ายฯประสงค์จะสมัครสายงานหรือทีมใหม่ หรือเปลี่ยนสายงานหรือทีม ต้องดำเนินการดังนี้

4.1 การสมัครสายงานหรือทีมใหม่ หรือเปลี่ยนสายงานหรือทีมนั้น ต้องได้รับความยินยอมจากแม่ทีมในสายงานหรือทีมเดิมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ผู้แทนจำหน่ายฯแจ้งความประสงค์ออกจากกรหัสบัตรเดิม พร้อมกับหลักฐานความยินยอมจากแม่ทีมในสายงานหรือทีมเดิมส่งให้บริษัทเพื่อพิจารณา อนึ่ง การพิจารณาอนุมัติให้ผู้แทนจำหน่ายฯสมัครสายงานหรือทีมใหม่ หรือเปลี่ยนสายงานหรือทีม เป็นสิทธิของบริษัท และให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ หากบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการได้แล้ว สถานะของผู้แทนจำหน่ายฯจะเริ่มใหม่ทั้งหมด หรือเป็นไปตามที่บริษัทเห็นสมควร และต้องพ้นระยะเวลา 30 วัน ผู้แทนจำหน่ายฯจึงจะสามารถเริ่มต้นทำงานภายใต้สายงานหรือทีมใหม่ได้ หรือตามที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร

4.2 ห้ามมิให้มีการประกาศหาผู้แทนจำหน่ายฯโดยการลงโพสต์ เรทผู้แทนจำหน่ายฯ เสนอให้ของรางวัล หรือรางวัลที่ใช้คะแนนแลก ของรางวัล หรือสิ่งตอบแทนใด เว้นแต่ ทางบริษัทจะเป็นผู้กำหนดโปรโมชันในลักษณะดังกล่าวและแจ้งแก่ผู้แทนจำหน่ายฯทราบ

5. การคืนสินค้าให้ทางบริษัท

หากผู้แทนจำหน่ายฯประสงค์จะคืนสินค้าให้กับทางบริษัทด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม (ไม่นับกรณีสินค้าไม่ผ่าน QC ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด) ต้องอยู่ในเงื่อนไขดังนี้

5.1 สามารถคืนสินค้าที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ซื้อสินค้า หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ทางบริษัทจะไม่รับคืน หรือรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

5.2 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการชำระเงินคืน 50% ของจำนวนเงินค่าสินค้าเท่านั้น โดยความรับผิดชอบและค่าใช้จ่ายในการขนส่งเป็นของผู้แทนจำหน่ายฯ

6. การซื้อขายข้ามสายงาน

6.1 กรณีที่ผู้แทนจำหน่ายฯจำหน่ายมีแม่ทีมหรือเป็นลูกทีม ต้องเบิกสินค้ากับแม่ทีมตนเองเท่านั้น ห้ามแม่ทีมขายสินค้าให้ลูกทีมของสายงานหรือทีมอื่นเด็ดขาด

6.2 กรณีที่ผู้แทนจำหน่ายฯจำหน่ายไม่มีแม่ทีม ต้องเบิกสินค้ากับบริษัทโดยตรงเท่านั้น

6.3 กรณีมีผู้แอบอ้างขอเบิกสินค้า / สั่งสินค้า หรือมีข้อเสนอพิเศษ ตลอดจนเงื่อนไขต่าง ๆ โดยแอบอ้างว่ามาจากบริษัท ให้ผู้แทนจำหน่ายฯตรวจสอบกับบริษัทโดยตรงก่อนทุกครั้ง มิฉะนั้นบริษัทจะไม่รับผิดชอบตามความเสียหายใด ๆ แก่ผู้แทนจำหน่ายฯ และ/หรือ บุคคลภายนอก ทั้งสิ้น

7. การสร้างความเสียหายต่อบริษัท แม่ทีม และผู้แทนจำหน่ายฯคนอื่น

7.1 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯกระทำการหรือแสดงพฤติกรรมใด ๆ ไม่ว่าจะด้วยวาจา ข้อความ ท่าทาง แสดงด้วยเสียง รูปภาพ เอกสาร ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระทำการอื่นในทำนองเดียวกัน โดยประการที่น่าจะทำให้เกิดความเสื่อมเสีย สร้างความขัดแย้งความเสียหายให้กับสิทธิ ทรัพย์สิน และชื่อเสียงของ บริษัท แม่ทีม และผู้แทนจำหน่ายฯคนอื่น

7.2 ในการเสนอขาย หรือเสนอคุณสมบัติของสินค้า หรือข้อมูลใด ๆ ของบริษัท ให้ผู้แทนจำหน่ายฯ ใช้ข้อมูลที่เป็นผลการทดลองอย่างเป็นทางการ หรือ ข้อมูลส่วนกลางของบริษัท และข้อมูลที่เป็นความจริงเท่านั้น

7.3 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯ โฆษณาคุณสมบัติสินค้าเกินจริง ปกปิด หรือ บิดเบือนข้อความ ทั้งนี้ กรณีมีการเสนอขายหรือเสนอคุณสมบัติของสินค้าหรือข้อมูลใด ๆ ของบริษัทผิดไปจากความเป็นจริง หรือผิดไปจากที่บริษัทกำหนด ผู้แทนจำหน่ายฯ ต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นด้วยตนเอง

7.4 ผู้แทนจำหน่ายฯ ต้องรักษาชื่อเสียงของบริษัท และสินค้าของบริษัท โดยในการเสนอขายสินค้า บริษัทไม่อนุญาตให้ผู้แทนจำหน่ายฯ พาดพิงถึงบริษัทอื่น ๆ หรือสินค้า “แบรนด์” หรือ “ยี่ห้อ” อื่น ๆ ในลักษณะที่เป็นการอ้าวจึง เปรียบเทียบ หรือโจมตีคุณสมบัติของสินค้า “แบรนด์” หรือ “ยี่ห้อ” อื่น ๆ หรือกระทำการอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน

7.5 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯ นำเข้า/โพสต์ข้อมูลเนื้อหา (Content) ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง, ศาสนา, สถาบันพระมหากษัตริย์, ข้อมูลที่ทำให้เกิดความหวาดกลัวหรือแตกแยกในหมู่ประชาชน หรือ ข้อมูลที่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

7.6 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯ แอบอ้างชื่อ ลอกเลียน ดัดแปลงโลโก้ Sharich Health หรือ Sharisma หรือเครื่องหมายการค้าใด ๆ ของบริษัท ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบัน และจะได้ยื่นจดทะเบียนในอนาคต ไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือใช้ประโยชน์ส่วนตัว และต้องใช้โลโก้หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทให้อยู่ในขอบเขตจากคู่มืออัตลักษณ์องค์กรที่บริษัทกำหนดไว้เท่านั้น

7.7 กรณีผู้แทนจำหน่ายฯ ขายสินค้าแบรนด์อื่นใดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันอยู่ก่อนหน้าวันสมัครเข้าเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ กับบริษัท ผู้แทนจำหน่ายฯ ต้องแจ้งให้บริษัททราบก่อนสมัคร และแจ้งทางแบรนด์สินค้าเดิมนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นไปตามมารยาททางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าที่ผลิตโดย หรือ ผลิตภายใต้คำปรึกษา/กำกับดูแลของ บริษัท บราเทอร์ โกลบอล จำกัด หรือบริษัทในเครือบริษัทดังกล่าว

หากผู้แทนจำหน่ายฯ มีข้อผูกพันไม่ว่าจะทางสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรหรือวาจา หรือข้อผูกพันประการอื่นใด กับเจ้าของสินค้าแบรนด์อื่น ในลักษณะห้ามการค้าแข่งแล้ว ผู้แทนจำหน่ายฯ ต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นด้วยตนเอง ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ไม่ร่วมรับผิดชอบความเสียหายใด ๆ รวมทั้งมีสิทธิยกเลิกการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ ได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า

7.8 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯ เปิดเผย จำหน่ายจ่ายโอน ส่งต่อ หรือใช้ หรือกระทำการอื่นใดในลักษณะให้ผู้อื่นรับทราบถึงข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ ข้อมูลบริษัท รายชื่อลูกค้า ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ราคาผู้แทนจำหน่ายฯ ข้อมูลการผลิต แหล่งที่มาของสินค้า หรือข้อมูลอื่นใดที่บริษัทเปิดเผยแก่ผู้แทนจำหน่ายฯ เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยข้อมูลระหว่างผู้แทนจำหน่ายฯ ของบริษัท หรือ ได้รับอนุญาตจากบริษัทหรือแม่ทีมที่ขึ้นตรงบริษัท หรือเปิดเผยตามคำสั่งศาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจ

7.9 ห้ามผู้แทนจำหน่ายฯ ปลอม เลียนแบบ ดัดแปลงแก้ไข หรือทำลายสินค้า หีบห่อ เครื่องหมาย บาร์โค้ด หรือรหัสผลิตภัณฑ์

7.10 ผู้แทนจำหน่ายฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านล่างนี้

"ข้อกำหนดการสร้างช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของผู้แทนจำหน่ายฯ"

กรณีที่ทางผู้แทนจำหน่ายฯ ของ Sharich Health มีความประสงค์จะสร้างช่องทางสื่อสารทั้ง Online และ Offline อาทิเช่น Facebook, Instagram, LINE@, Twitter, Clubhouse, TikTok, Website, ชื่อหน้าร้าน หรือช่องทางส่วนตัวอื่น ๆ

ให้ดำเนินการได้โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้แทนจำหน่ายต้องตรวจสอบชื่อที่ต้องการใช้ ว่าไม่มีผู้แทนจำหน่ายรายอื่นใช้งานอยู่ก่อนแล้ว และต้องไม่เป็นการใช้ชื่อที่ใกล้เคียงกันด้วยการเปลี่ยนสัญลักษณ์ ไม่ว่าจะด้วยการพ้องรูป หรือ พ้องเสียงก็ดี หรือโดยประการอื่นที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

* ตัวอย่างเช่น มีผู้ใช้ sharich.health จะไม่สามารถตั้งชื่อ sharich_health , sharich.health1

* หมายเหตุ : หากทางบริษัทฯ พบว่าผู้แทนจำหน่ายไม่ได้ตรวจสอบหรือมีเจตนาให้เกิดความสับสนหรือความเข้าใจผิด ขอสงวนสิทธิ์ในการแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายดำเนินการเปลี่ยนชื่อ

2. ห้ามผู้แทนจำหน่ายใช้คำเหล่านี้ในการตั้งชื่อ รวมถึงการตัดแปลงคำ เสียง ตัวสะกด ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นคำเหล่านี้ รวมทั้งการพ้องรูป หรือ พ้องเสียงก็ดี หรือโดยประการอื่นที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

* Official / ทางการ

* Sharich / ชาริช (ชื่อบริษัท)

* ชื่อประเทศ เช่น Thailand / ไทยแลนด์ / ประเทศไทย / TH

* Main Page / เพจหลัก

* ห้ามผู้แทนจำหน่าย ตั้งชื่อ หรือ ระบุข้อความรับสมัครบุคคลในลักษณะแจ้งว่า ชาริชมาเป็นธุรกิจออนไลน์ หรือ รับตัวแทน ในการตั้งชื่อช่องทางสื่อสาร เช่นตั้งชื่อ เพจ Facebook หรือ Line ว่า “Sharisma ธุรกิจออนไลน์ รับสมัครตัวแทน”

3. ให้ผู้แทนจำหน่าย เสนอขายโดยแนะนำสินค้าด้วยส่วนประกอบหลักหรือส่วนประกอบสำคัญของสินค้า ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมด้านภาพลักษณ์ ยกตัวอย่างเช่น

* ไม่ควรแจ้งว่าสินค้าเป็นคอลลาเจน (เนื่องจากสินค้ามีสารสกัดที่เด่นเป็นประการสำคัญกว่า คือ Telos95)

* ควรเสนอขายในรูปแบบของ Super Supplement เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าให้โดดเด่น

บริษัทสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้ชื่อ การโฆษณา การลงข้อความหรือโพสต์ รวมทั้งใช้ดุลพินิจพิจารณาให้ผู้แทนจำหน่ายปรับเปลี่ยนหรือดำเนินการตามที่บริษัทเห็นสมควร หากผู้แทนจำหน่ายเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตาม บริษัทมีสิทธิดำเนินการตามที่ระบุไว้ในข้อ 8.

7.11 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการลบรหัสผู้แทนจำหน่ายฯ กรณีตรวจสอบพบว่า เป็นการสมัครโดยแอบอ้างนำชื่อบุคคลอื่นมาใช้ในการสมัคร หรือเป็นการสมัครซ้ำกันโดยบุคคลเดียว โดยไม่จำเป็นต้องบอกกล่าวล่วงหน้า

8. การผิดสัญญาและการใช้ดุลพินิจของบริษัท

8.1 หากผู้แทนจำหน่ายฯทำผิดข้อตกลงข้อหนึ่งข้อใดที่ระบุไว้ข้างต้น ผู้แทนจำหน่ายฯยินยอมชำระค่าปรับเป็นเงินครั้งละ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ค่าปรับดังกล่าว ไม่ถือเป็นการตัดสิทธิ์ของบริษัทในการเรียกร้องค่าเสียหายอื่น ๆ ไม่ว่าจะด้วยความเสียหายต่อสิทธิ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือทางธุรกิจ เป็นต้น จากผู้แทนจำหน่ายฯ (ถ้ามี)

นอกจากนี้ บริษัทมีสิทธิกำหนดบทลงโทษดังต่อไปนี้

8.1.1 ตักเตือนจากทางบริษัทด้วยวาจา

8.1.2 ตักเตือนจากทางบริษัทด้วยหนังสือ

8.1.3 ยกเลิกสัญญาและรหัสผู้แทนจำหน่ายฯ

8.1.4 ขึ้นเป็น Blacklist ของบริษัท และแบนด์พันธมิตรของบริษัททุกแบรนด์

8.1.5 ดำเนินการตามกฎหมาย หรือดำเนินการอื่น ๆ ตามที่บริษัทเห็นสมควร

โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดบทลงโทษดังกล่าวโดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับข้อใดข้อหนึ่ง ขึ้นอยู่ความร้ายแรงการกระทำผิดของผู้แทนจำหน่ายฯ และความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งค่าตัดสินของบริษัทให้ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ การที่บริษัทใช้ดุลพินิจในการไม่บังคับสิทธิหรือชะลอการบังคับสิทธิตามบทลงโทษข้างต้นไม่ให้ถือเป็นการสละสิทธิใดของบริษัทในการที่จะบังคับสิทธิตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

8.2 ให้แม่ทีมมีหน้าที่ต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้แทนจำหน่ายฯ ซึ่งเป็นลูกทีมตามสายงานหรือทีมของตนด้วย

8.3 ห้ามมิให้ผู้แทนจำหน่ายฯ ยินยอม ส่งเสริม สนับสนุน หรือกระทำการในประการอื่นใด ให้ผู้อื่นกระทำการผิดข้อกำหนดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีมีเหตุเช่นว่า ให้ถือว่าผู้แทนจำหน่ายฯ กระทำความผิดตามข้อกำหนดฉบับนี้ และให้บริษัทมีสิทธิดำเนินการตามข้อ 8.1 และ/หรือ กระทำการตามที่เห็นสมควรต่อไป ทั้งนี้ ไม่เป็นการตัดสิทธิของบริษัทในอันจะให้สิทธิตามกฎหมายต่อผู้แทนจำหน่ายฯหรือบุคคลภายนอกดังกล่าว

8.4. หากการกระทำผิดของผู้แทนจำหน่ายฯ เป็นเหตุให้บริษัทต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกแล้ว ผู้แทนจำหน่ายฯรวมทั้งแม่ทีมต้องรับผิดชอบบริษัทในความเสียหายที่บริษัทถูกเรียกร้องให้ต้องรับผิดชอบ ทั้งต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการยุติข้อพิพาท และ/หรือ ต่อสู้คดี ให้แก่บริษัท แล้วแต่กรณี

9. การติดต่อสื่อสาร การบอกกล่าว

การติดต่อสื่อสารหรือการบอกกล่าวจากบริษัทถึงผู้แทนจำหน่ายฯ หากบริษัทได้ส่งเป็นไปรษณีย์ลงทะเบียน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชันการสื่อสาร หรือช่องทางอื่นที่ผู้แทนจำหน่ายฯ ได้แจ้งไว้กับบริษัท ให้ถือว่า ผู้แทนจำหน่ายฯ ได้รับไว้โดยชอบแล้วเมื่อการติดต่อสื่อสารหรือการบอกกล่าวนั้นไปถึง

10. กฎหมายที่บังคับใช้

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯสินค้าฉบับนี้ ให้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายไทย ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นจากข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ หรือ จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ ให้ศาลไทยที่มีเขตอำนาจเป็นผู้พิจารณา

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯสินค้าฉบับนี้ อาจได้รับการปรับเปลี่ยนจากบริษัทเป็นครั้งเป็นคราวตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องเป็นต้องแจ้งให้ผู้แทนจำหน่ายฯทราบ กรณีมีความเปลี่ยนแปลงผู้แทนจำหน่ายฯตกลงปฏิบัติและผูกพันตามข้อกำหนดที่บริษัทกำหนดขึ้นใหม่ทุกประการ รวมทั้ง ข้อกำหนดอื่นใดที่อาจมีขึ้นในอนาคตด้วย

ผู้แทนจำหน่ายฯได้อ่านและทำความเข้าใจ รายละเอียดในข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นผู้แทนจำหน่ายฯ สินค้านี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และตกลงจะปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นทุกประการ

Rules and Regulations for the Authorized Holdings

1. Definition

“The Company” shall mean Sharich Health Co., Ltd.

“Authorized Holding(s)” shall mean a person(s) who filed registration to the Company to be a sale agent and the Company has approved the same.

“Product” shall mean product(s) of the company and allied brands.

“Allied Brands” shall mean affiliate companies of Sharich Holding Co., Ltd.

“Chain or Team” shall mean controlling order between the Company. Front Line, Underline which duties and obligations shall be differed according to the Company’s description.

“Front Line” shall mean an Authorized Holding who has been assigned by the Company to manage, observe, and supervise other Authorized Holdings in its Chain or Team and to cooperate with the Company or the Front Line, who is directly linked with the Company, in order to acquire the price and/or promotion to inform or supervise the Underline Authorized Holdings in its control or Chain to execute the same.

“Underline” shall mean Authorized Holding(s) under the control and supervision of the Front Lines.

“High Rank Frontline” shall mean 1. A Frontline who is directly linked with the Company (1st rank Frontline) 2. Underline of the A Frontline who is directly linked with the Company (2nd Rank Frontline) 3. Underline of a 2rd Rank Frontline (3rd Rank Frontline)

“Promotion” shall mean promotions to encourage sale which specified by the Company and inform the Front Line from time to time or promotion created by the Authorized Holding on its own discretion provided that such promotion shall not contrast with the rule and regulation or the Promotion of the Company.

“Minimum Price” shall mean the price specified for each Product which shall be announced by the Company to the Authorized Holding from time to time

2. Selling Price

2.1 The Company will specify the price of each Product and inform the Front Line and/or the Authorized Holding from time to time. The Authorized Holding shall only sell products on the price or promotional price specified by the Company in accordance with the following,

2.1.1. The Authorized Holding shall sell the product in accordance with the retail or promotional price specified by the Company in which the payment of the same shall not be split or paid by installments.

In case where the Company has announced any promotion, if such promotional period has ended but the Authorized Holding still has remaining Products brought from the Company during such promotion, the Authorized Holding may sell such products under the same promotional terms of the Company until the Products are all sold out.

2.1.2. The Company gives no permission to the Sale Agents to sell the Products on the buying price of the Authorized Holdings.

2.1.3. The Sale Agents may create their own price promotion provide always that such promotion shall not stipulate the product price lower than the minimum price specified by the Company. Furthermore, such promotion shall not conflict with Clause 2.1.5.

2.1.4. The Company gives no permission to Authorized Holdings to create a promotion which discounts any prices to be lower than those specified by the Company.

2.1.5. The Company gives no permission to Authorized Holdings to offer any free product unless specified by the Company. Or Submit permission for the Company approval.

In case where the Authorized Holdings create their own promotional price, such promotion shall not conflict with all the aforementioned. In no case, the Authorized Holdings shall not use the free products which separately and additionally brought from the Company in order to create the same promotions as those specified by the Company under Clause 2.1.1.

Example:

(i) Product A has its minimum price at THB 890.-, Free Product B has its minimum price at THB 80.-, when the Authorized Holdings created their own promotion for Product A by giving away Product B, the Minimum Price shall not be lower than THB 970.-

(ii) Product A has its minimum price at THB 890.-, the Company then announced promotion i.e., buy 10 gets 1 free (free product has its price at THB 80.- and the promotional price is THB 8,900.-). If the Authorized Holding has separately and additionally brought free product from the company, the Authorized Holding shall not use 10 gets 1 free promotional price at THB 8,900.- but the price shall now be THB 8,980.-

2.2. The payment shall be made by wire transfer, Credit Card, cash or cashier cheque.

2.3. Purchase order(s) from the Authorized Holding shall not be mixed by multiple Products as they may cause the prices to mix up except in the case of the Company promotion.

2.4. In case where any Authorized Holdings fail to comply with these clauses, the Company shall be entitled to consider any penalty against such failure of the Authorized Holdings including their Front Line or Underline in their Chain or Team. The Company's discretion shall be final.

2.5. The Authorized Holding shall not cancel nor alter any purchase order issued to the Company. In such event the Company shall not reimburse or refund any payments made to the Authorized Holdings.

2.6. In case where the Authorized Holding breaches this clause, the Authorized Holding shall be liable to a fine in the amount of THB 300,000.- (Three Hundred Thousand Thai Baht only) without prejudicing the Company's right to claim for any other damages, either damage to rights, reputation, credibility. or business, etc., from Authorized Holding (if any).

Moreover, the Company shall be entitled to impose penalties as follows:

2.6.1 Written warning from the Company

2.6.2 Termination of the contract and Authorized Holding's serial code

2.6.3 Take legal action or other actions as the Company deems appropriate.

The Company will determine such penalties without the need to execute in any order depending on the seriousness of the breach of the Authorized Holding and the damage incurred. The decision of the Company shall be final. If the Company chooses not to impose any penalties, it shall not be deemed as a waiver of the Company to enforce any of its rights under these terms and conditions.

The Front Line shall have an obligation to be jointly liable with the Authorized Holdings who are in its Chain or Team as well. In case where the breach is committed by the High Rank Frontlines, the Company shall be entitled to exercise as stated in Clause 2.6.2 and/or 2.6.3 without the need to prior warning.

3. The Selling in Wholesale or Retail Shop

The Company gives no permission to the Authorized Holdings to,

3.1. sell by consignment with other persons, clinics, or shops which operate without stocks whether there are commission to such sell to the other persons, clinics, or shops.

3.2. sell to persons, clinics, or shops, where it is unable to control the price specified by the company, in bulk.

3.3. sell via platform where price is uncontrollable either DropShip, online marketplaces such as Facebook Marketplace, Tiktok Shop, ebay, Amazon, Shopee, Lazada, Line Shopping etc. or modern trade such as Central, Lotus, EVEANDBOY, Watsons, Boots etc. or any other similar platforms.

Exclusion: The Company may grant its permission to the above restriction in case where the Authorized Holding is the owner of the clinics or shops provided that the Authorized Holdings shall inform the Company of the same beforehand.

3.4. In case where the Authorized Holding breaches this clause, the Authorized Holding shall be liable to a fine in the amount of THB 300,000.- (Three Hundred Thousand Thai Baht only) without prejudicing the Company's right to claim for any other damages, either damage to rights, reputation, credibility, or business, etc., from Authorized Holding (if any).

Moreover, the Company shall be entitled to impose penalties as follows:

3.4.1 Written warning from the Company

3.4.2 Termination of the contract and Authorized Holding's serial code

3.4.3 Take legal action or other actions as the Company deems appropriate.

The Company will determine such penalties without the need to execute in any order depending on the seriousness of the breach of the Authorized Holding and the damage incurred. The decision of the Company shall be final. If the Company chooses not to impose any penalties, it shall not be deemed as a waiver of the Company to enforce any of its rights under these terms and conditions.

The Front Line shall have an obligation to be jointly liable with the Authorized Holdings who are in its Chain or Team as well. In case where the breach is committed by the High Rank Frontlines, the Company shall be entitled to exercise as stated in Clause 3.4.2. and/or 3.4.3 without the need to prior warning.

4. Registration for New Chain or Team

In case where the Authorized Holding wishes to register to set up a new Chain or Team or apply to switch to other Chain or Team, the following term shall be complied with,

4.1. The registration for new Chain or Team or the switch shall be approved only with the original Front Line's consent. The Authorized Holding shall notify its intention to resign from its serial code and provide the company with the Front Line's consent. The approval of such registration or switch shall be the Company's sole discretion and shall be final. When the Company has approved the same, the status of the Authorized Holding shall be anew or as the Company sees fit. The Authorized Holding shall be able to work under such new Chain or Team after the period of 30 days from the approval has passed or as the Company sees fit.

4.2. The Authorized Holding shall not recruit new Holding(s) via online posts, set up rating surveys, promising free prices, reward points, rewards or otherwise unless the Company has set up a promotion to do so.

5. Product Returning

In case the Authorized Holding wishes to return Products to the Company (saving the Product which does not pass the QC) the following terms shall be applied,

5.1. The Product shall be in good and complete condition. The return shall be made within 7 days from the purchase date. The return made after such period shall not be valid for whatsoever cause.

5.2. The Company will return only 50 percent of the price. The delivery fee shall be of the Authorized Holdings.

6. Cross Chain Purchase

6.1. In case where the Authorized Holding has Front Lines or Underlines in its team, the order shall be made among its Chain or Teams. Cross chain purchase or order shall be restricted.

6.2. In case where the Authorized Holding has no Front Lines or Underlines in its team, the order shall be made directly to the Company.

6.3. In any circumstance should anyone allege to purchase or order Products claiming that such purchase or order came from the Company, the Authorized Holding shall always recheck such fact with the Company. The Company shall hold no liability to loses and damages the Authorized Holdings when the Authorized Holding failed to comply with the same.

7. Damage to the Company, Front Line, Underline or Authorized Holding

7.1. The Authorized Holding shall not act or show any behavior, whether by verbal, text, gestures, sounds, images, documents, electronic data or otherwise in a manner that is likely to cause disgrace or damage to the rights, property and reputation of the Company and other Authorized Holdings.

7.2. The Authorized Holding shall only use the official test results of the trial or the information from the Company and only true information in the presentation of the Product.

7.3. The Authorized Holding shall not exaggerate, conceal or mislead the Product features, in case where the presentation of the Product or feature is false or misleading, the Authorized Holding shall be responsible for the damage occurred.

7.4. The Authorized Holding shall uphold the Company's and Product's reputation. The Authorized Holding shall not make any reference to other companies or other brand or other product products in a manner that references, compares or offences such brands or products, or otherwise.

7.5. The Authorized Holding shall not upload or post any content related to politics, religion, monarchy, information that causes fear or discrimination among the people, or information that is against the law or morality of good faith of people.

7.6. The Authorized Holding shall not impersonate, copy, or modify the Sharich Health or Sharisma logos or any trademarks of the Company either existing or filed for registration in a way that causes damage or for personal gain. The Authorized Holding shall use the Company's logo or trademark only within the scope of the Corporate Identity Guide specified by the Company.

7.7. If a distributor sells any other brand products in the similar product group prior to the date of applying to be an Authorized Holding with the Company, the Authorized Holding shall inform the company prior to the applicant and inform the said brand in writing for clarity in accordance with trade manner, especially products manufactured by or produced under the advice/supervision of Brother Global Company Limited or its affiliates.

Should the Authorized Holding have a contractual, written or verbal obligation or any other obligation with other brand in a way that prohibits the trade competition, the Authorized Holding shall be responsible for all damages incurred from such case. The Company shall bear no liability for any damages, the Company shall also have rights to immediately terminate the contract without prior notice.

7.9. The Authorized Holding shall not disclose, distribute, transfer, forward, or use or otherwise act in a manner that allows other third party to become aware of information which obtained from being an Authorized Holding including but limited to, company information, customer lists, customer personal information, Authorized Holding's price production information, source of the product or any other information disclosed by the Company to the Authorized Holding, except for disclosure between the Authorized Holdings of the company or authorized by the Company or the Front Line who directly linked with the Company or disclosure by court order or authorized authority.

7.10. The Authorized Holding shall be obliged to comply with the following regulation

"Communication Channels for Authorized Holdings Regulation"

In case where Sharich Health's Authorized Holdings wish to set up both online and offline communication channels such as Facebook, Instagram, LINE@, Twitter, Clubhouse, TikTok, Website, storefront name or other personal channels,

The setup should be done by following these endeavors,

1. The Holding shall check the name to be used whether such name has not already been used by other Holdings and the name shall not use similarly by changing the symbol, either by resonance or synonym, or otherwise that may cause misleading.

* For example, In case of the name "sharich.health", naming by "sharich_health", "sharich.health1". shall be restricted

* Remark: Should the Company find out that, the process of naming, the Holding has not checked or has intention to cause confusion or misleading, the Company reserves its right to notify the Holding to change such name.

2. The Holding shall not use these words in naming names, including modifications to words, sounds, spellings that can be understood as these words, as well as resonance or synonyms, or otherwise may cause misleading.

* Official

* Sharich (Company Name)

* Country name such as Thailand / Thai / TH

* Main Page

* Holdings are prohibited to name or post the recruitment message stating that Sarisma is an online business or recruiting an agent(s) in the name of communication channel, for example, a Facebook page or Line name: "Sharisma, an Online Business, Recruiting Agents"

3. The Holding shall advertise the Product by its main or essential components in order to promote the image of the Products, for example.

* Not to inform that the product is collagen (since the product contains more important extracts, namely, Telos95).

* It should be advertised as a Super Supplement to promote the Product image to be stood out.

The Company reserves the right to monitor the use of the name, advertising, content or post, to be as stated above including using its sole discretion to make the Holding make changes or take actions as the Company sees fit. Should the Holding fail to comply with the same, the Company shall be entitled to take the actions set forth in Clause 8.

7.11. The Company reserves the rights to remove serial code of Authorized Holdings in case where it becomes obvious to the Company that the registration is done either by impersonation of third parties or duplication of account by a single user without prior notice.

8. Breach of Contract and Company's Discretion

8.1. In case where the Authorized Holding breaches any of the above-mentioned terms and conditions, the Authorized Holding shall be liable to a fine in the amount of THB 300,000.- (Three Hundred Thousand Thai Baht only) without prejudicing the Company's right to claim for any other damages, either damage to rights, reputation, credibility. or business, etc., from Authorized Holding (if any).

Moreover, the Company shall be entitled to impose penalties as follows:

8.1.1 Verbal warning from the Company

8.1.2 Written warning from the Company

8.1.3 Termination of the contract and Authorized Holding's serial code

8.1.4 Blacklisting in the Company's and all Company Brand Partners' record.

8.1.5 Take other actions as the Company deems appropriate.

The Company will determine such penalties without the need to execute in any order depending on the seriousness of the breach of the Authorized Holding and the damage incurred. The decision of the Company shall be final. If the Company chooses not to impose any penalties, it shall not be deemed as a waiver of the Company to enforce any of its rights under these terms and conditions.

8.2. The Front Line shall have an obligation to be jointly liable with the Authorized Holdings who are in its Chain or Team as well.

8.3. The Authorized Holding shall not consent, promote, support or otherwise act in manner that allow others to violate this regulation, either directly or indirectly. In such case, it shall be deemed as the Authorized Holding's breach of contract. The Company shall have the right to proceed in accordance with Clause 8.1 and/or as it sees fit. Without prejudicing the Company's rights take legal actions against such Authorized Holding(s) or other third parties.

8.4. In case the breach of the Authorized Holding resulting in the Company's liability to any third parties The Authorized Holdings and their team members are liable to the company for damages for which the company is called to be held liable as well as being responsible for the costs of dispute resolution and/or defense for the Company, as the case may be.

9. Communication / Notice

Any communication or notice from the Company to the Authorized Holding when sent via registered mail, email, communicating application, or otherwise given to the Company, shall be deemed as received when such communication or notice reaches the Authorized Holding.

10. Jurisdiction & Interpretation

This Rule and Regulations shall be governed and interpreted under Thai Law. Any disputes arising from this Rules and Regulations shall be settled by the Thai court of jurisdiction.

Rules and Regulations for Authorized Holdings may be modified from time to time by the Company as appropriate without having to inform the Authorized Holdings. In such event the Authorized Holding agrees to comply with and be bound by Rules and Regulations established by the Company in all respects including any regulations which may be further issued. .

The Authorized Holding has thoroughly read and understood Details in the terms and conditions of this Rules and Regulations and agree to comply with all the above.